



**CITTÀ DI
POMPEI**
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ



VIDEO-CONTEST #PompeiiWelcome. BANDO DI CONCORSO

Art. 1 – Il video contest #PompeiiWelcome.

Nell'ambito degli obiettivi di mandato dell'Assessorato alle politiche giovanili della città di Pompei, in tema di promozione della partecipazione inclusiva dei giovani alla vita sociale del territorio ed in seno al Pompeii Young Festival II edizione, la Città di Pompei indice il concorso per video contest **#PompeiiWelcome**, un progetto pensato per dar voce ai giovani che, esprimendosi attraverso le nuove tecnologie, potranno promuovere la città.

Art. 2 – Ente promotore.

Il concorso per la realizzazione del video contest **#PompeiiWelcome** è promosso dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Città di Pompei.

Art. 3 - Il concorso.

Il concorso **#PompeiiWelcome** prevede che i partecipanti realizzino una video cartolina della città, per rilanciarne l'immagine.

I *videomaker* dovranno vestire i panni di un *testimonial* e raccontare da *local* in maniera coinvolgente, emozionante e originale l'anima della città, le sue bellezze, le sue peculiarità, tra archeologia, storia, fede, natura, tradizioni ed enogastronomia.

I partecipanti al concorso dovranno, quindi, comunicare ai loro coetanei cosa vedere e cosa fare a Pompei, quali esperienze vivere e dove, fornendo così loro informazioni utili che potranno orientarli nella scelta e conseguentemente invogliarli e guidarli all'acquisto della destinazione Pompei.

Art. 4 - Destinatari del concorso.

Il presente bando è rivolto ai giovani cittadini residenti in Campania di età compresa fra i 18 ed i 35 anni.

Art. 5 - Modalità di partecipazione.

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti i cittadini di età compresa fra i 18 ed i 35 anni residenti in Campania. Essi dovranno realizzare un video della durata compresa tra i 3 e i 4 minuti, mediante l'utilizzo di *smartphone*, *tablet*, videocamera o altri strumenti multimediali a propria disposizione

È obbligatoria, ai fini della partecipazione, la compilazione della liberatoria, allegata al presente bando, per l'utilizzo delle immagini.

I video realizzati potranno essere, soltanto dopo la valutazione della giuria, condivisi sui canali social utilizzando, obbligatoriamente, i seguenti hastag: **#PompeiiWelcome** **#enjoypompeii** **#pompeiiyoungfestival2023**.

Art. 6 – Modalità e termini di consegna del materiale.

Tutti i video andranno inviati **entro le ore 24.00 del 14 maggio 2023** al seguente indirizzo e-mail: cultura@comune.pompei.na.it.

Nel nome di ciascun video non dovrà comparire alcun riferimento che permetta di risalire all'identità del concorrente, ai fini di una valutazione più trasparente da parte della Giuria.

Art. 7 – Modalità e criteri di valutazione.

Tutti i video saranno valutati da un'apposita giuria.

La valutazione dei video sarà espressa in unità numeriche per un totale di 90 (novanta) punti.

Ogni componente della Giuria darà un punteggio ad ogni video compreso tra 0 e 30 punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, ai quali i giurati dovranno uniformarsi. La somma dei punteggi assegnati concorrerà alla definizione del punteggio complessivo.

La Giuria decreterà il vincitore del concorso giudicando in forma anonima i video pervenuti in base ai parametri di:

- a. coerenza con il tema (valutazione da 0 a 10 punti);
- b. originalità e creatività nell'interpretazione del tema (valutazione da 0 a 10 punti);
- c. coinvolgimento dei giovani (valutazione da 0 a 10 punti).

Le decisioni della Giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Art. 8 – Premio.

Al primo classificato andrà in premio un viaggio con soggiorno a Rimini in occasione del TTG Travel Experience - la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo - che si terrà il prossimo ottobre 2023. In quell'occasione, il video vincitore sarà proiettato, per tutta la durata della fiera, sugli schermi presso lo stand della Città di Pompei.

Art. 9 – Proclamazione vincitori e premiazioni.

Le modalità di premiazione saranno definite in seguito e comunicate a mezzo e-mail a tutti i partecipanti.

Tutti i video partecipanti saranno raccolti in un'opera che sarà proiettata in visione a tutta la cittadinanza e resterà di proprietà dell'Amministrazione Comunale che ne potrà usufruirne per scopi sociali, didattici e di promozione.

Art. 10 – Privacy e responsabilità dell'Autore.

Si informa che in conformità a quanto deliberato del regolamento UE679/216 e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, i dati personali forniti dai concorrenti nella liberatoria saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori dei video nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso.

Art. 11 – Diritti d'autore e utilizzo del materiale.

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà dei video inviati al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini all'organizzazione del concorso, che, può pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti web e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore del video. In nessun caso gli organizzatori, senza previo accordo con il videomaker, potranno cedere a terzi ad alcun titolo i video in concorso.

Art. 12 - Accettazione del bando di concorso e delle sue condizioni.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente bando di concorso.

Info e contatti:

Città di Pompei

Ufficio Eventi: cultura@comune.pompei.na.it

Tel. 0818576252

