



**CITTÀ DI
POMPEI**
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

Avviso pubblico "UNA WIFI ZONE... PER TUTTI", per l'installazione, mediante contratto di sponsorizzazione, della rete wifi pubblica sul territorio comunale.

IL DIRIGENTE I SETTORE

Premesso che:

- In un'ottica di contenimento della spesa pubblica il Comune di Pompei ha avviato iniziative specifiche di sponsorizzazione, da parte di soggetti privati, per servizi collegati ad attività dell'Ente;

Visti:

- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contribuiti dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della L. n° 449 del 27.12.1997 e ss.mm.ii.;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.lgs. n° 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 19 "Contratti di sponsorizzazione" e 151 "Sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato" del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- la Delibera di Consiglio Comunale n° 27 approvata in data 07.04.2011 relativa a "Esame ed approvazione della Delibera di G.C. n° 40 del 25.02.2011, ad oggetto: Approvazione del disciplinare comunale per l'attivazione e la gestione delle sponsorizzazioni. Testo coordinato con Deliberazione di Consiglio Comunale n° 59 del 29.12. 2000 recante, tra l'altro, "Regolamento per contratti di sponsorizzazione"", al quale fare specifico riferimento.

Considerata l'esigenza espressa con nota prot. 47386/2020 dell'Assessore all'informatizzazione e Smart City, di dotare il territorio comunale di una rete wifi pubblica accessibile a tutti i cittadini;

Considerato che il Comune di Pompei si configura come soggetto ideale per la diffusione di pubblicità.

RENDE NOTO

Che, è intenzione dell'Amministrazione Comunale individuare soggetti privati, interessati a stipulare contratto di sponsorizzazione per l'installazione in comodato d'uso gratuito della rete wifi cittadina.

Tutto quanto sopra premesso, si stabilisce quanto segue.

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La ricerca del presente Avviso è rivolta all'individuazione di un soggetto che manifesti interesse per la sponsorizzazione di natura tecnica, ovvero che presenti:

- una proposta tecnica contenente il progetto (completo di costi e cronoprogramma) utile alla realizzazione della copertura WIFI presso i punti di interesse pubblici (Via Roma, Via Lepanto - incrocio Via Mazzini, P.zza Bartolo Longo e Via Sacra), utilizzando il sistema di autenticazione HotSpot attraverso diversi modi (e-mail, sms, voucher prestampati);
- una specifica relativa all'installazione degli impianti e alla esecuzione della fornitura;
- una dichiarazione di disponibilità ad intervento manutentivo e di riparazione degli impianti e relativo piano di manutenzione/controllo su base periodica.

La domanda deve essere corredata da documentazione completa attestante il possesso di tutti i requisiti di cui al successivo art.4.

La copertura della rete è prevista per 18 mesi dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

2. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor esclusivo dell'iniziativa il Comune di Pompei garantisce:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di apporre il proprio logo/marchio/ragione sociale sul materiale promozionale stampato e/o diffuso;
- possibilità di apporre il proprio logo/marchio/ragione (max 40cm x40cm), sociale nelle strade indicate sopra per un massimo di 30 installazioni;
- installazione degli apparati necessari per la realizzazione del servizio;
- inserimento dei propri marchi/loghi nella pagina di autenticazione;
- inserimento del proprio banner all'interno del sito istituzionale del Comune con indicazione del servizio offerto;
- fornitura dell'energia elettrica in grado di alimentare gli apparati;
- facoltà di indicare l'oggetto del contratto di sponsorizzazione sul proprio sito.

Eventuali altre forme di pubblicità, non incluse nel contratto di sponsorizzazione, devono essere sempre concordate con lo sponsee.

Il beneficio del proponente consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine.

3. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor si obbliga a fornire, senza alcun onere per il Comune, quanto previsto al punto 1. "Oggetto della Sponsorizzazione".

Sono a carico dello sponsor le spese relative alla realizzazione dell'impianto wifi comprensivo di rete internet e access-point, nonché tutta la fornitura e posa di quanto necessario per i collegamenti di raccordo/cablaggio in rame (cat.6) tra la linea di connettività di zona e i singoli hot spot, - eventuali collegamenti elettrici, cavi e quant'altro necessario al corretto funzionamento degli impianti.

Riparazione e manutenzione degli impianti periodica al fine di verificare il corretto funzionamento del servizio reso per mesi 18.

Inoltre lo sponsor si impegna a fornire al Comune di Pompei tutte le informazioni relative all'uso ed alle modalità relative alla comunicazione e pubblicizzazione del proprio logo o marchio.

Sono, altresì, a carico dello sponsor tutte le spese occorrenti alla registrazione ed uso del contratto di sponsorizzazione di cui al punto 6.

Allo sponsor non saranno consentite le seguenti attività:

- Utilizzo degli apparati installati per scopi diversi dal servizio proposto;
- utilizzo dei supporti fisici e delle aree messe a disposizione dall'Ente per l'installazione di apparati aventi scopi diversi dal servizio proposto;
- utilizzo della pagina web di autenticazione per inserire informazioni o collegamenti aventi scopi diversi da servizio proposto.
- Utilizzo della connessione dati della LAN dell'Ente per qualsiasi motivo.

Le modalità relative all'eventuale sospensione/interruzione del servizio sono previste nel contratto di sponsorizzazione.

4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

La proposta dovrà essere redatta esclusivamente con un progetto tecnico (massimo 40 pagine), in cui dovrà essere indicato:

- requisiti di qualificazione dei progettisti ed esecutori del Servizio proposto;
- capacità tecnica e professionale;
- eventuali servizi similari già svolti per Enti, Istituzioni, etc.;
- requisiti di cui all'art. 80 del Dlgs. 50/16 (*allegato 3*)

L'offerta e la documentazione dovranno pervenire a mezzo pec:

protocollo@pec.comune.pompei.na.it entro e non oltre le ore 13:00 del 1 febbraio 2021.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o con modalità differenti da quelle prescritte.

L'apertura delle offerte avverrà il giorno 2 febbraio 2021 a partire dalle ore 10:00, in seduta aperta alle ditte offerenti.

5. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Il Comune di Pompei sceglierà lo sponsor secondo principi di trasparenza, chiarezza, libera concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia ed economicità.

Al termine della scadenza della procedura, si darà avvio all'esame delle offerte pervenute entro i termini sopra indicati, contenenti le proposte di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate ad insindacabile giudizio da un'apposita Commissione tecnica, tenendo conto di dei seguenti parametri/punteggi (100 punti massimo):

- Valutazione complessiva dell'architettura: 30 punti;
- Valore dell'investimento: 15 punti;
- Sistema di autenticazione: 20 punti
- Sistema di gestione degli utenti: 10 punti
- Espandibilità del sistema: 10 punti
- Estensione dell'area di copertura: 15 punti

Gli offerenti dovranno presentare un progetto tecnico di massimo 40 pagine diviso in capitoli in base agli elementi sopra indicati;

Il punteggio minimo, raggiunto attraverso la sommatoria piena di punti assegnati per ciascun parametro di valutazione, deve essere superiore a 60/100.

Qualora alcuna delle proposte non raggiungesse la soglia minima non sarà possibile procedere all'aggiudicazione.

Nel caso in cui le proposte fossero valutate con un medesimo punteggio, nel rispetto dei principi di trasparenza e di parità di condizioni, sarà formulato in via discrezionale un giudizio suppletivo relativo ad eventuali proposte migliorative/integrative, fatta salva sempre l'assenza di oneri per il Comune di Pompei.

La graduatoria dei soggetti individuati, oggetto di successivo Atto Dirigenziale, verrà pubblicata sul sito internet del Comune di Pompei ed avrà valore di comunicazione ufficiale a tutti gli effetti.

Si precisa che il caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione si esprimerà un solo parere di congruità/validità.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

6. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Al fine di formalizzare il rapporto tra lo sponsor individuato e lo sponsee sarà sottoscritto tra le parti un contratto di sponsorizzazione a prestazioni corrispettive nella forma di scrittura privata.

Rimangono, come detto, a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte, tasse e diritti conseguenti la stipulazione e la registrazione del contratto.

Il soggetto individuato come sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali previsti per gli investimenti in contratti di sponsorizzazione, come normati attualmente.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003:

- nella procedura di gara saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti e alle informazioni.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) Le finalità a cui sono destinati i dati raccolti, ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
 - b) I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara;
 - c) Il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena esclusione della gara. Il presente Avviso è inviato per la pubblicazione per la durata di 15 giorni:
- Albo Pretorio del Comune;
 - Sito internet del Comune;
 - Portale della Trasparenza

Pompei, 15.12.2020

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
AFFARI GENERALI E FINANZIARI
dr. Eugenio PISCINO

